

Jaarevaluatie SROI 2018

Partners voor Jeugd



PARTNERS VOOR JEUGD



William Schrikker

DE JEUGD-
& GEZINSBESCHERMERS



William Schrikker Pleegzorg

Inhoud

Inleiding.....	3
Terugblik 2018.....	4
1 Visie	4
2 Borging & registratie	4
3 Overzicht SROI activiteiten.....	4
3.1 Integrale facilitaire diensten	4
3.2 Logistiek en Opslag.....	5
3.3 Horecadagbesteding.....	5
3.4 Communicatie	5
3.5 Project Herinzetten van afgeschreven laptops	5
3.6 Stages	6
3.7 Horeca- en vergader locaties bij sociale horeca-ondernemingen.....	6
4 Profilerings.....	6
Conclusie	6
Vooruitblik 2019/2020	7
1 Doelstellingen.....	7
2 Borging & registratie	7
3 Samenwerking met leveranciers	8
4 Profilerings.....	8
Bijlage I	9

1 Inleiding

Social Return On Investment (afgekort SROI) gaat in het algemeen over het bieden van werk aan- en het opleiden van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. In 2018 is Partners voor Jeugd (PvJ) actief aan de slag gegaan met SROI. De visie uit 2017 is verder doorontwikkeld en uitgediept en de stuurgroep SROI heeft kwartaal-overleggen gevoerd om de monitoring en attentie waarde binnen en buiten de organisatie te waarborgen.

In meerdere gemeenten en jeugdzorgregio's staan in contracten met de afzonderlijke werkmaatschappijen verplichtingen op gebied van SROI. Deze rapportage biedt een verantwoording.

In 2018 bedraagt de gerealiseerde SROI inzet vanuit Bedrijfsondersteuning € 301.769.

Dit is grotendeels voortgevloeid uit de inkoop bij sociale firma's. Er is in vergelijking met het jaar ervoor een stijging van 155%, waarbij de SROI inzet in 2017 € 117.976 was. PvJ heeft dit grotendeels gerealiseerd door vier nieuwe samenwerkingsverbanden aan te gaan met sociale organisaties. Hierover is meer te lezen in punt drie, inclusief een totaal overzicht in bijlage 1.

Terugblik 2018

1 Visie

Social Return on Investment (SROI) is de vraag aan arbeidsorganisaties om activiteiten te ontplooiën die bijdragen aan een (sociale) samenleving. SROI is voor onze organisatie een actief en continu onderdeel van ons strategisch en uitvoerend beleid. Onze kernactiviteiten zijn een uitdrukking van een maatschappelijke opdracht. Het begeleiden van kinderen, ouders en hun netwerken in de meest problematische en complexe situaties vindt volledig plaats in het sociale domein.

Partners voor Jeugd heeft geen winstoogmerk en heeft daarom een ANBI-status.

Binnen de uitvoering van de kinderbeschermingsmaatregelen door onze jeugdzorgwerkers wordt doorlopend ingezet op sociale activatie en participatie. Hiervoor wordt soms een eigen netwerk aangeboord maar vaak wordt ook een professionele organisatie in de omgeving van kind en gezin ingezet om dit onderdeel van de begeleiding op te pakken.

Als Partners voor Jeugd dragen we ook in de ondersteunende dienstverlening bij aan SROI. SROI gaat dan vooral over het bieden van werk aan, en het opleiden van, mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Zo benutten wij onze inkoopkracht maximaal om meer sociale impact te creëren en kopen wij in bij organisaties die een afgesproken percentage van de contractwaarde terug laten vloeien de maatschappij. Dit doen onze leveranciers onder andere door het creëren van leer- en werkplekken, coaching vanuit eigen kerncompetenties of door circulair inkopen.

2 Borging & registratie

Er is een stuurgroep SROI die de voortgang van acties bewaakt. De groep is een samenstelling van afgevaardigden van de werkmaatschappijen uit het primair proces en onderstaande afdelingen vanuit Bedrijfsondersteuning:

- P&O
- Verkoopondersteuning
- ICT & Facilitair
- Communicatie

De voorzitter is de directeur Bedrijfsondersteuning, de werkmaatschappij die het belangrijkste aandeel heeft in het invulling geven aan de SROI verplichting. Jaarlijks rapporteert de stuurgroep aan het Raad van Bestuur om de voortgang en resultaten aan te geven.

3 Overzicht SROI activiteiten

In 2018 is het aantal leveranciers met SROI inzet verhoogd van drie naar zeven. Dit zijn structurele samenwerkingsverbanden, waarbij diverse producten en diensten worden afgenomen. Voor elke leverancier die in waarde meer dan 50.000 euro omzet, geldt een SROI verplichting van ten minste 2,5 procent van de contractwaarde.

PvJ heeft van haar leveranciers verklaringen ontvangen waarin de SROI inzet is uitgedrukt in euro's. Veelal gaat dit om ureninzet maal uurtarief.

3.1 Integrale facilitaire diensten

Per 1 januari 2018 is het bedrijf Breedweer gestart, waarbij uitsluitend mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werken. PvJ neemt de schoonmaakdiensten af waarbij alle ruimtes op het Centraal kantoor en diverse meetingpoints worden schoongemaakt. Daarnaast verzorgt Breedweer de kantoorbeplanting op het Centraal kantoor.

De gerealiseerde SROI inzet bedraagt € 60.500.

3.2 Logistiek en Opslag

Voor het ophalen, verwerken en bezorgen van post(stukken) werkt PvJ samen met Van Straaten Post, waarbij diverse bezorgers met een beperking aan het werk zijn.

De gerealiseerde SROI inzet bedraagt € 19.349.

De fysieke dossiers van cliënten worden gearchiveerd en beheerd door de firma Apollo Verhuizingen b.v. waar een sociale werkplaats is voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

De gerealiseerde SROI inzet bedraagt € 70.963.

3.3 Horecadagbesteding

Sinds april 2017 wordt op Centraal kantoor de catering voorzien door De Buren.

De Buren is een sociale onderneming van Cordaan waarbij jongeren vanaf 17 jaar de kans krijgen om in dagbesteding ervaring op te doen in de horeca.

In 2018 is de samenwerking met De Buren uitgebreid door middel van functiecreatie.

Hierbij is gekeken of er door het anders inrichten van bedrijfsprocessen en/of het afsplitsen van bepaalde taken eenvoudige functies gecreëerd kunnen worden voor mensen die geschikt zijn voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Functiecreatie is concreet gemaakt met de klein facilitaire werkzaamheden;

- operating koffie automaat en voorraadbeheer klein verbruik
- onderhoud repro- en vergaderruimten
- waterkannen verzorgen

De gerealiseerde SROI inzet bedraagt € 38.102.

3.4 Communicatie

Voor online ondersteuning heeft PvJ de firma Swink gecontracteerd. Swink biedt AdGrants en Social Media marketing met behulp van een team dat bestaat uit ervaren online specialisten met autisme en een HBO+-denkniveau die binnen het Autistisch Spectrum (DSM-5) vallen.

De gerealiseerde SROI inzet bedraagt € 15.687.

3.5 Project Herinzetten van afgeschreven laptops

In 2018 is er een project opgestart om afgeschreven laptops herinzetbaar te maken ten behoeve van de cliënten van PvJ.

De doelstellingen van dit project waren:

- ✓ Positief effect op de relatie tussen de jeugdzorgwerker en de jeugdige
- ✓ contract afspraak met klant (gemeente) nakomen m.b.t. SROI

Onderstaande werkzaamheden zijn uitgevoerd in samenwerking met onze laptop huisleverancier

Computacenter:

- Reinigen van apparatuur
- Data verwijderen
- Functionele testen
- Windows OS installeren
- Inventarisatie en registratie laptops en aanmeldingen

Van de 928 laptops zijn 864 laptops geschikt en gereed gemaakt voor verzending in 2019.

Vanwege de SROI verplichting voor de regio Amsterdam-Amstelland en Zaanstreek-Waterland en de inzet van de drie werkmaatschappijen, stelt PvJ 200 van de 864 laptops beschikbaar aan Stichting Leergeld Amsterdam. Het gaat hier om gezinnen met schoolgaande kinderen die nog geen gebruik hebben gemaakt van voorliggende voorzieningen in de regio's AA en ZW.

De gerealiseerde SROI inzet bedraagt € 78.859, waarvan Computacenter € 9.409 schenkt.

3.6 Stages

In 2018 zijn er zeven stageplekken en 3 snuffelstages gecreëerd voor studenten met een MBO opleiding. Door het bieden van stagemogelijkheden creëert PvJ mogelijkheden voor studenten om praktijkervaring op te doen en theorie en praktijk te combineren.

De gerealiseerde SROI inzet bedraagt € 18.300 incl. omslagfactor conform Handleiding Sociaal Return voor zorgaanbieders, regio Centraal Gelderland 2018. Hierin wordt aangegeven dat een fulltime stageplek een waarde vertegenwoordigt van € 5.000.

3.7 Horeca- en vergader locaties bij sociale horeca-ondernemingen

In 2018 is er geen gebruik gemaakt van externe horeca- en vergader locaties bij organisaties die werken met/voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

4 Profilering

De communicatie rondom de SROI inzet heeft in 2018 meer aandacht gekregen via diverse middelen.

Digitale middelen

Op de website van de William Schrikker is de visie van PvJ over SROI terug te vinden. Daarnaast is er aandacht geweest voor de samenwerking met verschillende leveranciers zoals de horecadagbesteding via De Buren.

Gedrukte middelen

In samenwerking met Communicatie zijn er leaflets opgemaakt zodat Verkoop Ondersteuning de gemeenten kan voorzien van de benodigde informatie op het gebied van SROI.

Persoonlijke klantencontacten

In sommige contracten met gemeenten zijn resultaatverplichtingen of inspanningsverplichtingen afgesproken. Verkoopadviseurs, gebiedsmanager en clustermanagers nemen in kwartaalgesprekken met de gemeenten de ontwikkelingen rondom SROI mee.

Conclusie

Social Return On Investment is succesvol geïmplementeerd in 2018, waarbij het structureel geborgd is binnen de organisatie. Er zijn goede resultaten behaald.

Dit krijgt de afdeling Verkoopondersteuning tevens teruggekoppeld van de gemeenten, waarbij wordt aangegeven dat ze tevreden zijn over de SROI inzet van Partners voor Jeugd.

Jose Tiessing, coördinator SROI en MVO voor Werk Saam, regio West-Friesland. "De William Schrikker Groep, nu onderdeel van Partners voor Jeugd, maakt werk van SROI !. De meeste mensen hebben een hbo-opleiding gedaan en werken zelfstandig vanuit huis. Toch zien zij het belang van SROI in en hebben de handen ineengeslagen en in SROI een uitdaging gezien. De William Schrikker laat zien dat je niet het onmogelijke moet nastreven maar kijken waar de kansen liggen en die met beide handen grijpen. Het is puur een kwestie van willen en voor DOEN!

Vooruitblik 2019/2020

1 Doelstellingen

Voor 2019 zijn de volgende doelstellingen vastgesteld en zullen door de Verkoopondersteuning voor de onderhandelingen 2020 en verder worden meegenomen;

- ✓ SROI wordt onderdeel van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)
- ✓ Nadruk blijft op invulling van SROI-activiteiten op concern niveau/BO
- ✓ Mogelijkheden creëren voor (meer) MBO stage plekken
- ✓ Meer gebruik maken van sociale horeca-ondernemingen

SROI wordt onderdeel van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)

Binnen Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen draait het om de drie pijlers People, Planet, Profit. Bedrijven die maatschappelijk verantwoord ondernemen, houden dus rekening met de maatschappelijke effecten van hun activiteiten.

PvJ heeft zich altijd ingezet op People, maar zal vanaf 2019 ook de focus leggen op Planet.

Door actief te kijken naar manieren om een bijdrage te leveren aan het oplossen van problemen als luchtvervuiling en klimaatverandering, legt PvJ de nadruk op duurzaam ondernemen. Met Verkoopondersteuning zal gemonitord worden in hoeverre de gemeenten hier ook een focus op gaan ontwikkelen. Vooralsnog blijft SROI de kern binnen MVO voor PvJ.

Nadruk op centrale invulling van SROI-activiteiten

Om de haalbaarheid te vergroten zal PvJ haar SROI activiteiten op landelijk niveau concentreren en minder op regionaal niveau. Omdat alle ondersteunende diensten in Amsterdam zitten en decentrale locaties vooral ontmoetingsplekken zijn bij andere organisaties, zijn de mogelijkheden voor SROI zeer beperkt. De praktijk heeft uitgewezen dat het zeer lastig is om de SROI doelstelling regionaal in te vullen.

Mogelijkheden creëren voor (meer) MBO stageplekken

Aandachtspunt is om in 2019 voldoende mogelijkheden te bieden aan MBO studenten. Enerzijds binnen Bedrijfsondersteuning, anderzijds binnen de zorgadministraties van het primair proces. Samen met Communicatie en P&O zal een plan opgesteld worden om stagiaires te werven.

Meer gebruik maken van sociale horeca-ondernemingen

PvJ zal in 2019, daar waar mogelijk, meer reserveringen plaatsen bij organisaties die werken met/voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Dit betreft voornamelijk vergaderlocaties en horecagelegenheden.

2 Borging & registratie

Er is een stuurgroep SROI die de voortgang van acties bewaakt. De groep is een samenstelling van afgevaardigden van de werkmaatschappijen uit het primair proces en onderstaande afdelingen vanuit Bedrijfsondersteuning:

- P&O
- Verkoopondersteuning
- ICT & Facilitair
- Communicatie

De voorzitter is de directeur Bedrijfsondersteuning. Dit is de werkmaatschappij die het grootste aandeel heeft bij de invulling van SROI en MVO. Jaarlijks rapporteert de stuurgroep aan het Partner Overleg om de voortgang en resultaten aan te geven op het gebied van SROI en MVO.

3 Samenwerking met leveranciers

PvJ zal haar inkoopkracht blijven benutten om sociale impact te creëren. Hierbij kopen we in bij organisaties die een afgesproken percentage van de contractwaarde terug kunnen laten vloeien. Niet willen of kunnen voldoen aan SROI zal echter geen consequenties hebben voor de samenwerking met de leverancier. PvJ heeft als eerste prioriteit het geleverd krijgen en behouden van kwaliteit op de diensten en producten die ingekocht worden bij leveranciers.

4 Profilering

Communicatie zal zich inzetten om de SROI en MVO-initiatieven en activiteiten te melden via onze interne en externe informatie bronnen. De vier websites zullen voorzien worden van deze berichtgeving zodat de gemeenten de SROI en MVO-inspanning van de verschillende werkmaatschappijen terug kunnen vinden.

Daarnaast zal het intranet meer ingezet worden als hulpmiddel om collega's te informeren over de activiteiten rondom SROI en MVO. Zo zal de uitgifte van de herinzetbare laptops via dit kanaal verspreid worden.

Bijlage I

Dienstverlening	Leverancier	Activiteiten	2018 Gerealiseerde SROI inzet incl. btw
3.1 Integrale facilitaire diensten	Breedweer	Schoonmaak in Amsterdam en meetingspoints	€ 58.497
		Kantoorbeplanting	€ 2.011
3.2 Logistiek en Opslag	Van Straaten Post	Postverwerking; ophalen, verwerken en bezorgen	€ 19.349
	Apollo	Opslag dossiers	€ 70.963
3.3 Horecadagbesteding	Cordaan (De Buren)	Drankenvoorziening	€ 38.102
		Catering	
		Funciecreatie	
3.4 Communicatie	Swink	Branding met Google AdWords online, incl. omslagfactor	€ 15.687
3.5 Project Herinzetten van afgeschreven laptops	Computacenter	2018: Inventarisatie, Data verwijderen (Blancco methode) en functionele test.	€ 9.409
	PvJ	864x reinigen van apparatuur, Windows OS, installeren	€ 10.765
		Marktwaarde 864 tweedehands laptops	€ 58.685
3.6 Stages	PvJ - Finance	1 stagiair periode 12 maanden incl. omslagfactor	€ 5.000
	PvJ - Klantenservice	2 stagiaires 4 maanden incl. omslagfactor	€ 3.300
		3 snuffelstages	€ 0
	PvJ - Zorgadministratie	4 stagiaires 6 maanden incl. omslagfactor	€ 10.000
Totaal			€ 301.769

